

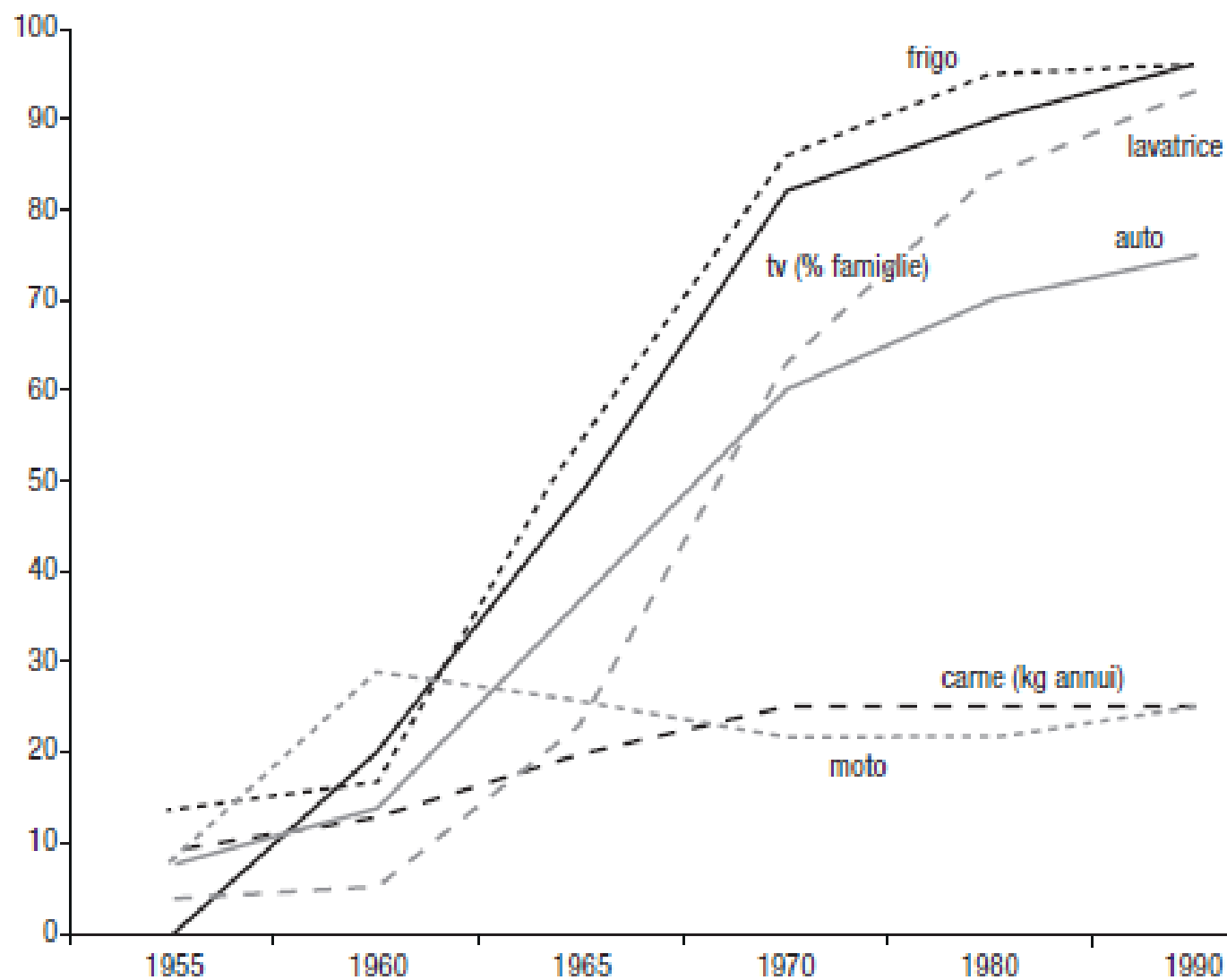
Mass media e modernizzazione: fatti gli italiani, disfatta l'Italia
Giovanni Gozzini

L'Italia nell'era della Globalizzazione

Convegno nazionale
Società italiana per lo studio della storia contemporanea
Aosta, 13.15 settembre 2012

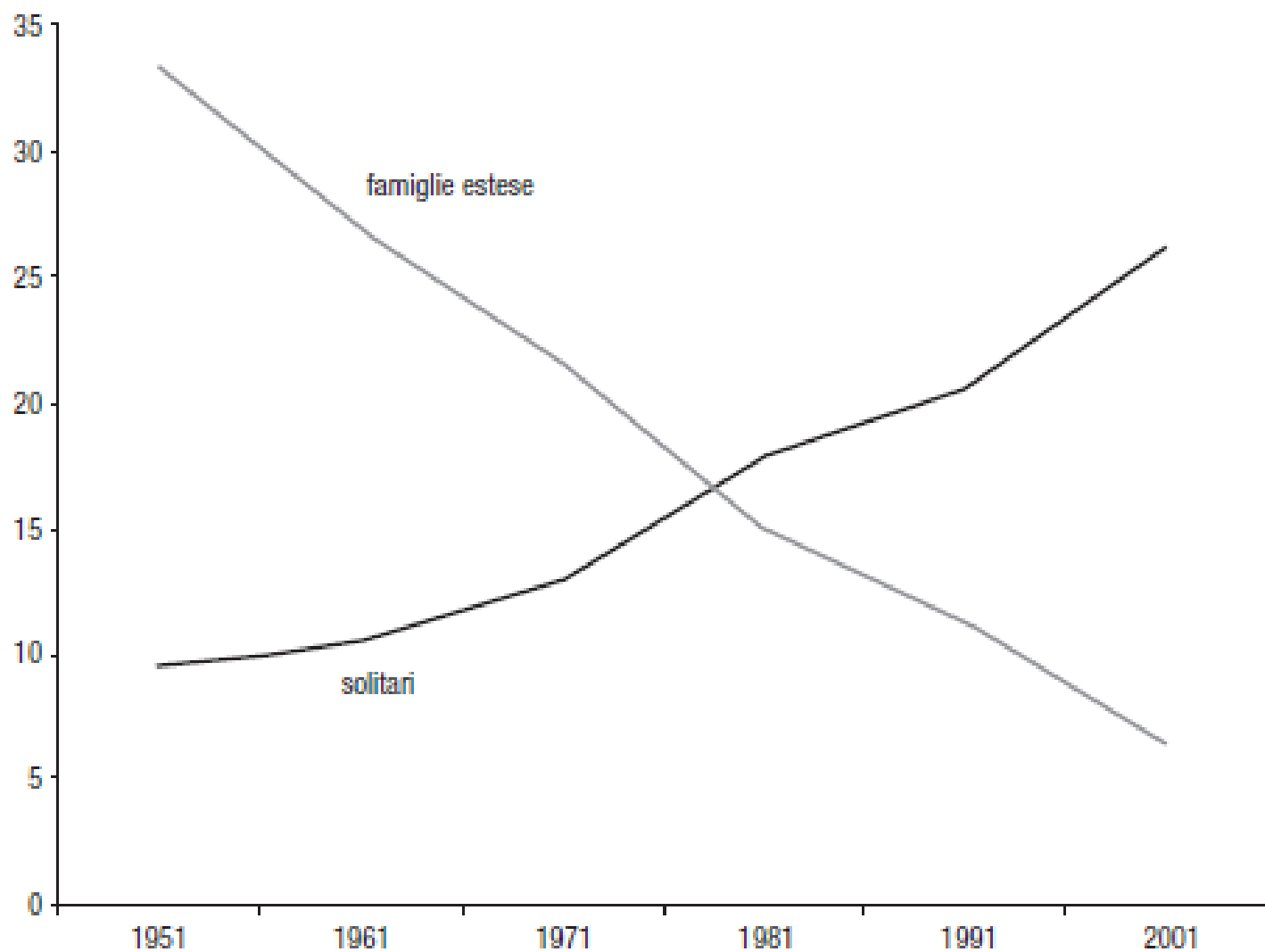


Fig. 1.1. *Consumi degli italiani, 1955-1990*



Una volta c'erano le parolacce che si dicevano a scuola, sul lavoro, a letto. Poi in pubblico si doveva controllare un po' le proprie abitudini, e la Paleotelevisione (sottomessa alla censura, e concepita per un pubblico ideale, mite e cattolico) parlava in modo depurato. Le televisioni indipendenti, invece, vogliono che il pubblico si riconosca e che dica «siamo proprio noi» (U.Eco, *Stravideo*, «L'Espresso», 30 gennaio 1983, ripubblicato in Id., *Sette anni di desiderio*, Bompiani, Milano 1983, p.177).

Fig. 2.1. Solitari e famiglie estese (percentuali sul totale dei nuclei familiari), 1951-2001



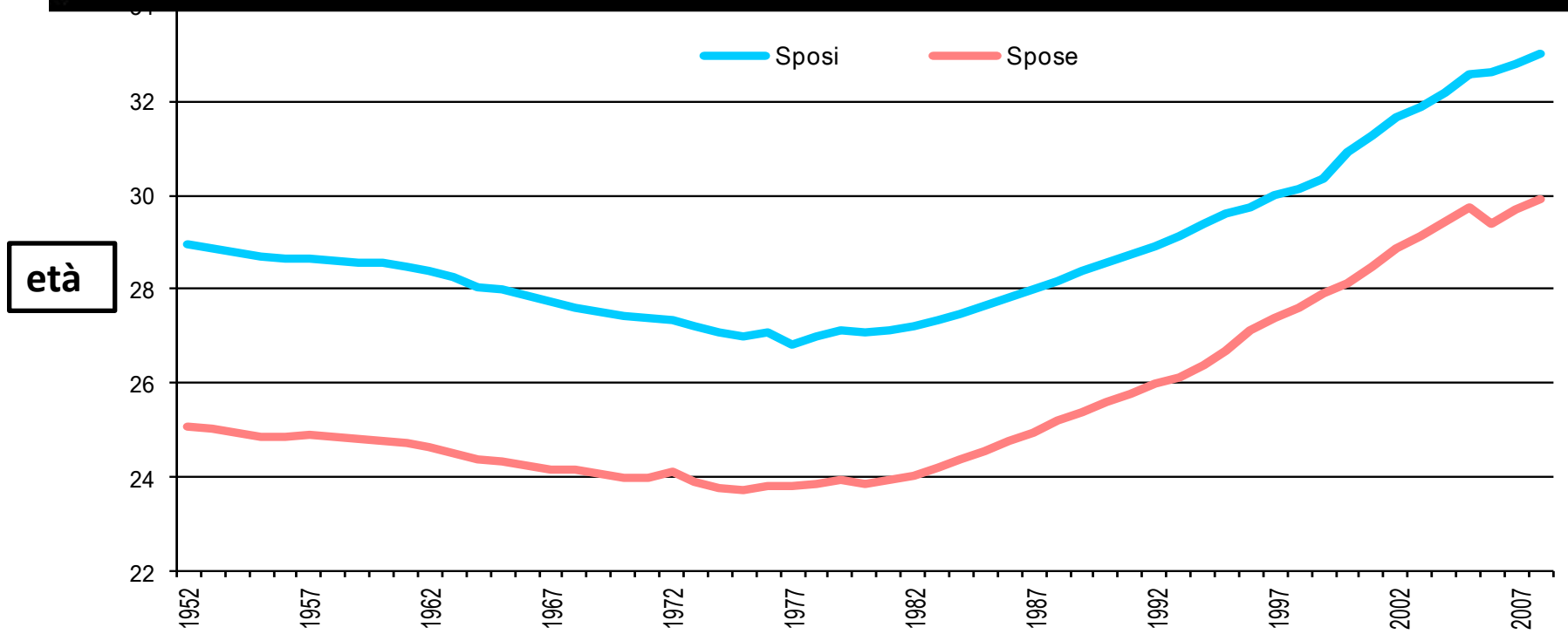
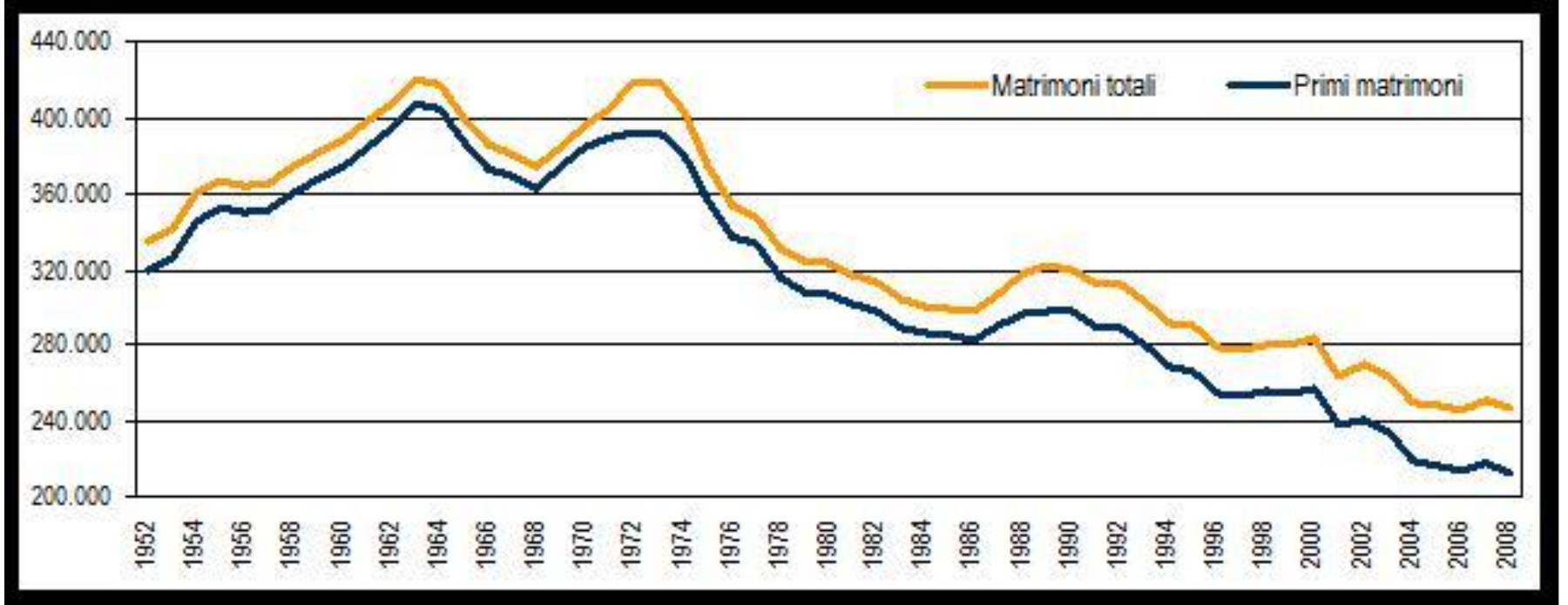
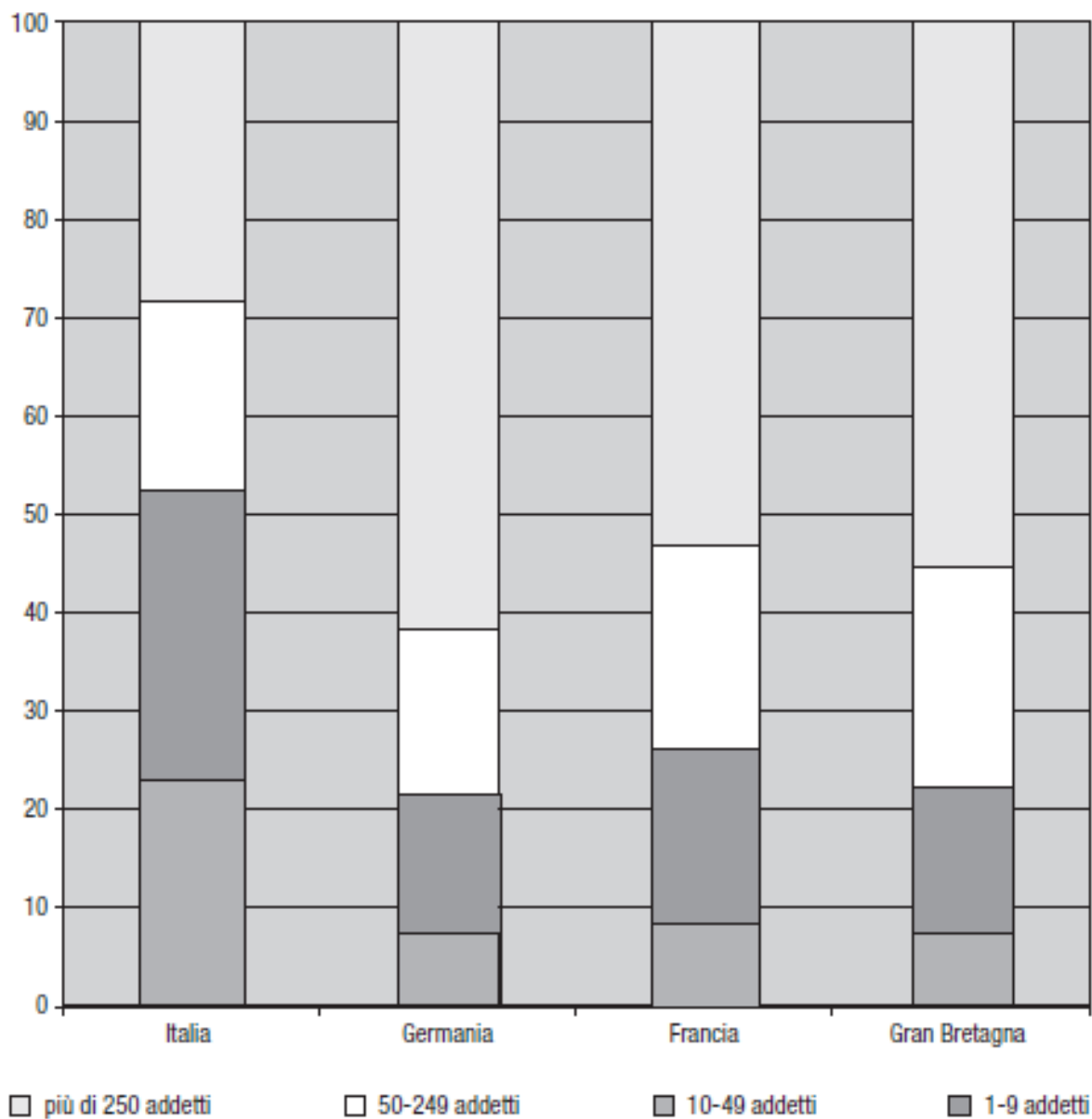


Fig. 3.1. Addetti per dimensioni delle imprese (percentuali sul totale), 1991



Composizione del reddito delle famiglie (% sul totale), 2000

| | Italia | Germania | USA |
|------------------------------------|--------|----------|------|
| Redditi da lavoro dipendente | 43,6 | 54,7 | 73,7 |
| Redditi da lavoro autonomo | 20,8 | 10,1 | 5,9 |
| Redditi da proprietà | 7,3 | 6,7 | 6,1 |
| Previdenza | 26,3 | 25,2 | 9,0 |
| Assistenza sociale | 1,1 | 1,7 | 1,9 |
| Affitti da abitazioni di proprietà | 21,3 | 4,6 | 7,3 |
| Pensioni private | 0,3 | 1,1 | 2,5 |
| Altri redditi | 0,6 | 0,7 | 0,9 |

Fig. 2.2. *Classi sociali in Italia (percentuali), 1951-1993*

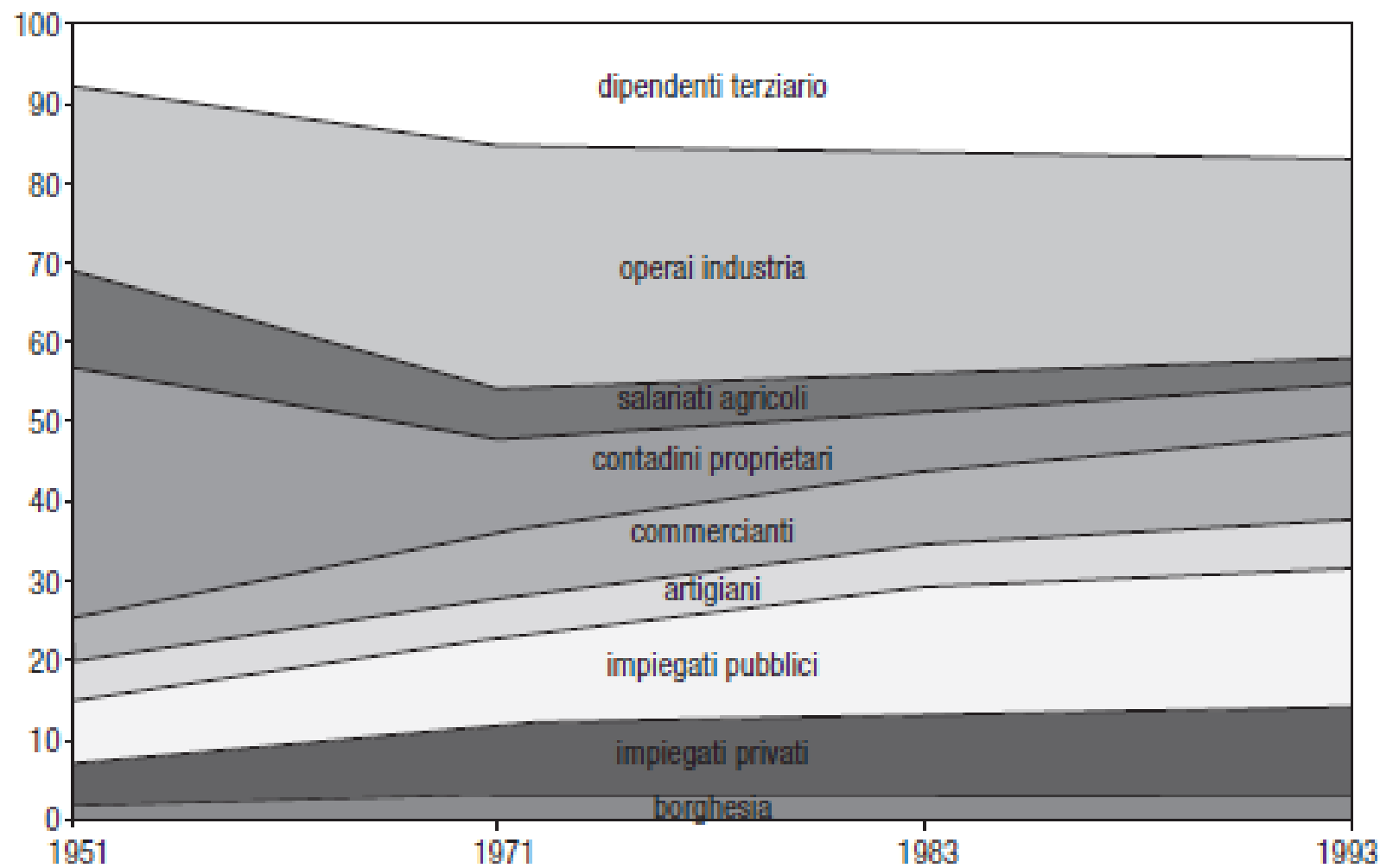


Fig. 2.3. Mappa sinottica Eurisko (2004)

